



# Založení pobočky české firmy v USA



Ing. Jaroslav Kalvoda  
pro Hospodářskou komoru  
České republiky  
středa 22. října 2025

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



# Obsah následujících seminářů

- Daňová přiznání při podnikání v USA
  - První daňové přiznání a získání ITIN
    - Termíny a formuláře
    - Verifikace totožnosti a odevzdání Tax Return na pobočce IRS nebo u agentky IRS
    - Odevzdání Tax Return kurýrem nebo poštou
    - Vypracování Tax Return prostřednictvím účetního
    - IRS online účet
  - Druhé a další daňová přiznání



# Obsah následujících seminářů

- Vstup na trh a přemístění do USA
  - Analýzy
  - Volba strategie
  - Vytvoření zákaznických týmů
  - Nákup a provoz nemovitosti
  - Řidičský průkaz
  - Víza



# Top Destinations in the U.S. for Foreign Buyers



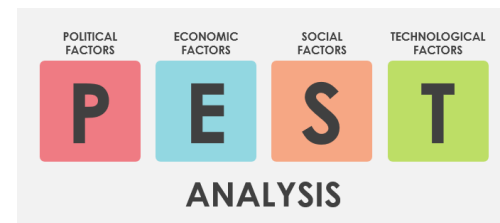
City	% Foreign Buyers	City	% Foreign Buyers
<b>1 Florida</b>	21%	<b>6 Hawaii</b>	3%
<b>2 California</b>	15%	<b>7 North Carolina</b>	3%
<b>3 Texas</b>	10%	<b>8 Michigan</b>	3%
<b>4 New York</b>	7%	<b>9 New Jersey</b>	3%
<b>5 Arizona</b>	5%	<b>10 Illinois</b>	3%

# Analýzy

- Cíle analýz
  - Abyste na něco nezapomněli
  - Abyste byli čitelní pro mentory i investory (M&I)
- Analýza vnějšího prostředí
- Analýza mezoprostředí
- Analýza vnitřního prostředí
- Business Model Canvas
- Další analýzy a metodiky
  - Podle zvyklostí cílové komunity M&I (např. Prototyping and Interview ze Stanford)

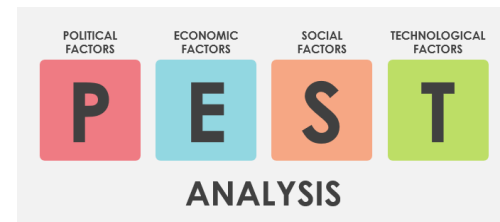
# Analýza vnějšího prostředí

- PEST analýza
- P–Politické faktory
  - Pracovněprávní regulace
    - Kontraktor, zaměstnanec, různá pravidla, pozor AB5
  - Imigrační politika
    - Onsite přísná pravidla, remote bez omezení
  - Daňová optimalizace a struktura
    - Rozhodnout před založením pobočky
  - Možnost vládních zakázek
    - Třeba splňovat federální i státní kritéria



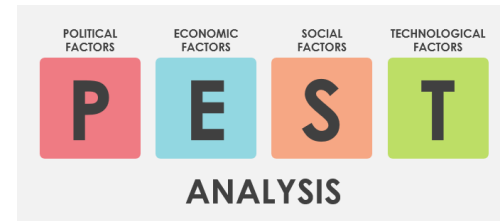
# Analýza vnějšího prostředí

- PEST analýza
- E–Ekonomické faktory
  - Velká poptávka po IT odbornících
  - Nedostatek kvalifikovaných lidí na místním trhu
  - Vysoké náklady na místní pracovní sílu
    - Důraz na kombinaci onsite a remote
  - Dolarová ekonomika
    - Pozor na kurzové fluktuace při plánování marží
    - Důraz na rychlé reakce, dostupné zdroje, vysokou kvalitu



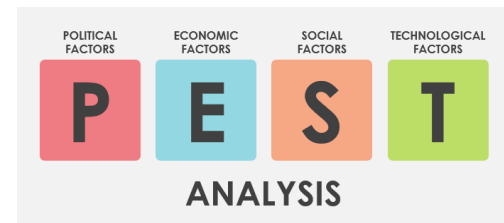
# Analýza vnějšího prostředí

- PEST analýza
- S–Sociokulturní faktory
  - Customer Experience
    - Důraz na jasnou komunikaci, rychlou reakci ve správné časové zóně
  - Kulturní rozdíly
    - Přímý styl zaměřený na výsledek
  - Budování důvěry
    - Klient musí cítit, že máte vše pod kontrolou
  - Předsudky
    - Vůči týmům z Indie může být výhodou



# Analýza vnějšího prostředí

- PEST analýza
- T–Technologické faktory
  - Standardní nástroje
    - Jira, Confluence, GitHub, MS Teams, Zoom
  - Bezpečnost a Compliance
    - Nutné NDA, šifrované přístupy, prokazatelná školení
  - Remote spolupráce
    - Remote běžný, nutná vysoká disciplína, dostupnost v pracovních hodinách klienta
  - AI a automatizace
    - Vhodný vlastní framework



# Analýza mezoprostředí

- Porterův model
- Hrozba nových vstupů střední až vysoká
  - Technologický trh v USA je atraktivní, s nízkými vstupními bariérami pro vzdálené poskytovatele
  - Založení firmy je administrativně snadné, ale vstup na trh a získání důvěry je obtížnější
  - Potřeba investic do značky, marketingu a právního zajištění zvyšuje náklady vstupu
  - Američtí klienti preferují ověřené dodavatele, nové firmy bez referencí to mají těžší



# Analýza mezoprostředí

- Porterův model
- Hrozba substitute střední
  - Alternativy k outsourcingu, vlastní in-house tým, použití low-code/no-code platforem, automatizace nebo AI
  - Některé rutinní role (např. testování, základní analýzy) mohou být nahrazovány AI nebo RPA
  - Komplexní projekty, strategický vývoj a business analýza avšak stále vyžadují lidský vstup



# Analýza mezoprostředí

- Porterův model
- Vyjednávací síla zákazníků vysoká
  - Klienti v USA mají velký výběr mezi dodavateli, domácími i zahraničními (včetně Indie, Filipín, Latinské Ameriky)
  - Klienti v USA mají zvyk měnit dodavatele rychle, pokud nejsou spokojeni
  - Ceny a SLA jsou silně vyjednatelné s velkým tlakem na cenu, rychlost a flexibilitu



# Analýza mezoprostředí

- Porterův model
- Vyjednávací síla dodavatelů střední až vysoká
  - V tomto kontextu jsou dodavateli především zaměstnanci nebo kontraktóři, tedy vývojáři a analytici
  - V ČR je stále relativně dobrý přístup k talentům oproti USA, ale mzdy a konkurence rostou
  - Kvalitní lidé si mohou vybírat, proto je tlak na platy, pracovní podmínky a výhody práce na dálku



# Analýza mezoprostředí

- Porterův model
- Rivalita mezi konkurenty velmi vysoká
  - Trh IT outsourcingu v USA je extrémně konkurenční
  - Hráči z USA, Indie, Ukrajiny, Jižní Ameriky, včetně globálních agentur a menších butikových studií
  - Klienti mají vysoké nároky na rychlost, kvalitu a spolehlivost
  - Klíčová role hraje důvěra, reference, a reputace



# Analýza mezoprostředí

- Shrnutí Porterova modelu
  - Diferenciace; nesnažit se být „další levný dodavatel“, ale partner s přidanou hodnotou
  - Kvalita je více než kvantita; lepší menší klienti se silným vztahem než velký objem malých projektů
  - Spolehlivost a komunikace; americký klient chce, aby věci *prostě fungovaly* a byl u toho někdo, komu může zavolat
  - Specializace a znalost odvětví (např. fintech, healthtech) může výrazně zvýšit šanci uspět



# Analýza vnitřního prostředí

Prvek (7 S)	Popis (aplikace na českou IT firmu)
Strategy	Firma má strategii růstu prostřednictvím mezinárodní expanze a diverzifikace rizik mimo EU trhy.
Structure	Řízení je centralizované v ČR, organizační struktura je funkcionální; pro expanzi do USA je třeba zavést projektově-maticovou strukturu.
Systems	Kvalitní interní IT systémy pro HR, CRM, ERP; nicméně je nutné je lokalizovat pro USA (např. mzdové systémy, účetnictví).
Shared Values	Důraz na kvalitu, zodpovědnost, inovace; hodnoty jsou slučitelné s americkým trhem, ale bude potřeba kulturní adaptace.
Style	Spíše direktivní styl typický pro střední Evropu může být v USA vnímán jako příliš autoritativní. Doporučený posun k participativnějšímu stylu.
Staff	Vysoce kvalifikovaní programátoři a analytici, ale s omezenou zkušeností s americkým trhem. Je třeba doplnit tým o lokální znalosti.
Skills (Dovednosti)	Silné technické dovednosti, agilní řízení, zkušenosti s outsourcingem; slabší v oblasti sales a business developmentu pro USA.

# Business Model Canvas

Key Partners <span>?</span> <u>Insert</u>	Key Activities <span>?</span> <u>Insert</u>	Value Proposition <span>?</span> <u>Insert</u>	Customer Relationships <span>?</span> <u>Insert</u>	Customer Segments <span>?</span> <u>Insert</u>
Social Networks	Typology Description	Suggestions, compatibility study, relationship building	Feeling of building something meaningful. Better relationships	Singles 1) Looking for the other half 2) Looking for love affairs 3) Emotions explorers
Dating sites or other relationship sites	App Development	Alternative, fun and more precise (due to typology?) matching and relationship evaluation.	Making new connections and staying in connection with old friends. Also networking	All 18+ Mobile Phone and Tablet Users
Business related to social venues, travel, and consumer goods	Research the user, design the app user interface, design the software, develop the software, testing the App, soliciting feedbacks, enhance the App	Best matching for best relationship.	Feeling of being part of bigger community. Also community building	Friends Analyzing their relationship
Researchers and psychologists on personality compatibilities etc	Marketing 1) Product Launch 2) Building of Customer Base 3) Building of Customer Loyalty	Discovering strengths and weaknesses of the relationship.	Outstanding CRM and 24/7 support	Life Partners Analyzing their relationship
Journalists	To develop next stage products that the customer can use after typology match and that can help him stay with us and come back to our	The chance and the ability to match or mismatch, of course, current or future (eventual) relationships or love affairs, or just friendships, just by comparing his and her photos.	Suggested Matches	Colleagues Analyzing their relationship
Photo filter and modification apps such as Instagram			Offer premium products or services with discount to win	
Smartphones producers Such as Apple, Samsung, Sony,				

# Business Model Canvas

- Canvanizer
  - Key Partners
  - Key Activities
  - Value Propositions
  - Customer Relationship
  - Customer Segment
  - Key Resources
  - Channels
  - Cost Structure
  - Revenue Streams



# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



# Zásadní volby

- Typ firmy
  - Obvykle LLC
- Stát sídla pobočky
  - Reputace sídla pobočky pro váš business
  - Daňové a cenové konsekvence
    - Státní daň (ne AK, FL, NV, SD, TX, WA, WY, TN, NH)
    - Průchozí daň (pozor na CA, NY, TX, TN)
    - Vnímání české finanční správy (pozor na DE)
- Vlastnická struktura
  - Pobočka vlastněna firmou
  - Pobočka vlastněna fyzickými osobami

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



# Registered Agent

- Osobně
  - Jednorázový poplatek \$1200 za Preliminary Name Search, Company Formation, Application for Company Tax ID Number (EIN)
  - Roční poplatek \$995 za Annual Registered Agent Services a Annual Uniform Business Report Filing
- Online
  - Jednorázový poplatek \$200 až \$300
  - Roční poplatek \$200 až \$300
  - Např. Sunshine Corporate Filing LLC ve floridském St. Petersburg

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



# Bankovní účet

- Podmínky založení osobního účtu
  - Non-Resident Account, najít vhodného bankéře, pobočky bank na univerzitách
  - Social Security Number není nutné
  - Dva průkazy totožnosti
  - Podpora žádosti (doporučení klienta banky, continuing studies, nájemní smlouva, platba za utility)
- Založení firemního účtu
  - Výpis z registru firem a EIN

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



# Platební styk

- Obliba a rutinní použití šeků
- Komplikované a drahé wire transfer
- Možnost ACH platby bez poplatků
- Omezené internetové bankovníctví
- Směna korun na dolary a naopak
  - ČNB (střed) 22,65;
  - Běžná banka (prodej) přidává 50 haléřů až 1 korunu, tedy 23,15 až 23,65;
  - Exchange (prodej) přidává 15 haléřů, tedy 22,80;
  - Wise (prodej) přidává 5 haléřů, tedy 22,70.

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace



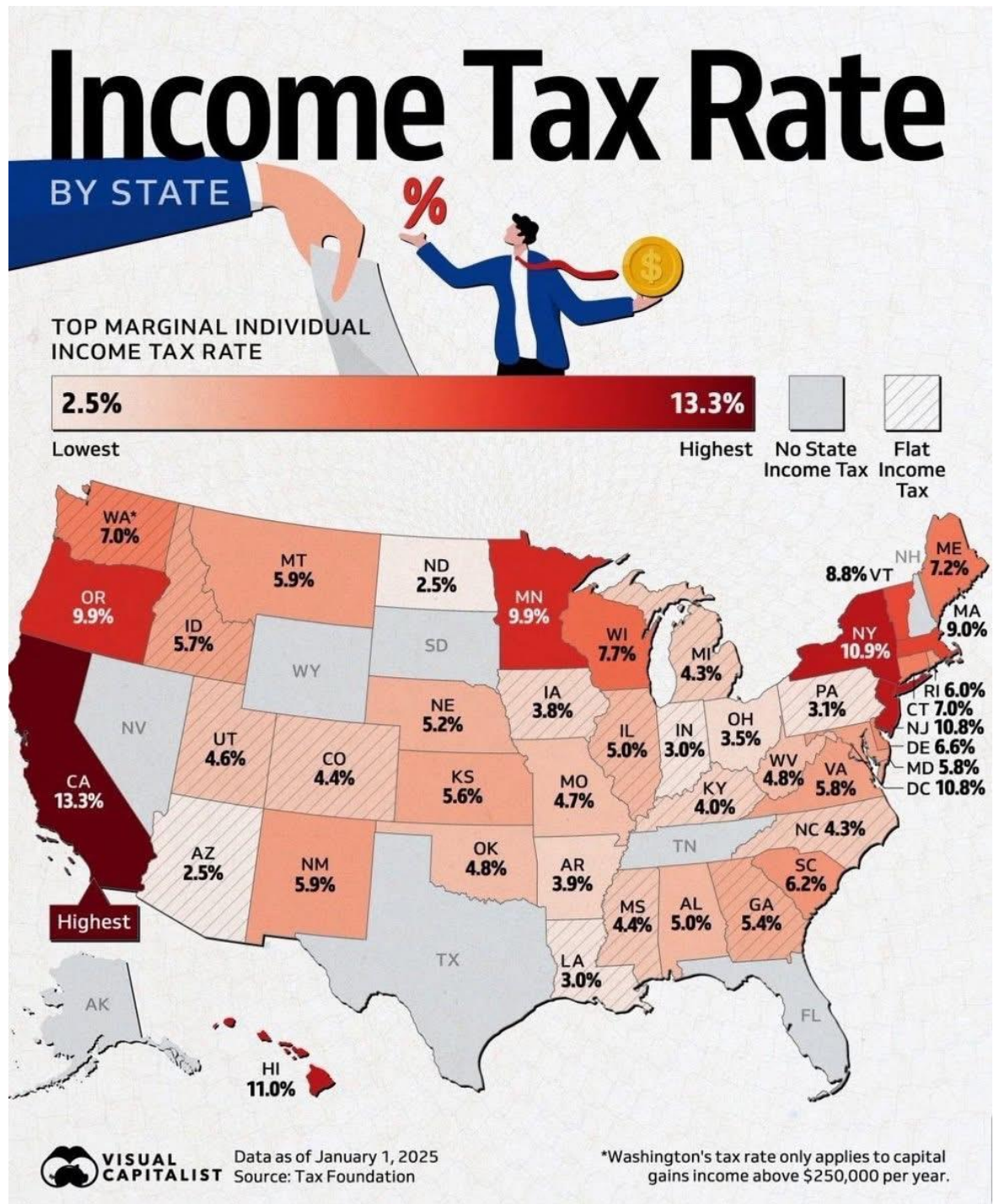
# Základní daňové informace

- Povinnost platit federální a státní daň
  - Federální daň z příjmu má progresi 10–37 %
  - Státy AK, FL, NV, SD, TX, WA, WY, TN a NH nevybírají státní daň z příjmu
  - Průchozí daň v LLC  
(pozor na CA, NY, TX, TN ale i NV, WY, DE)

# Příklad výpočtu federální daně

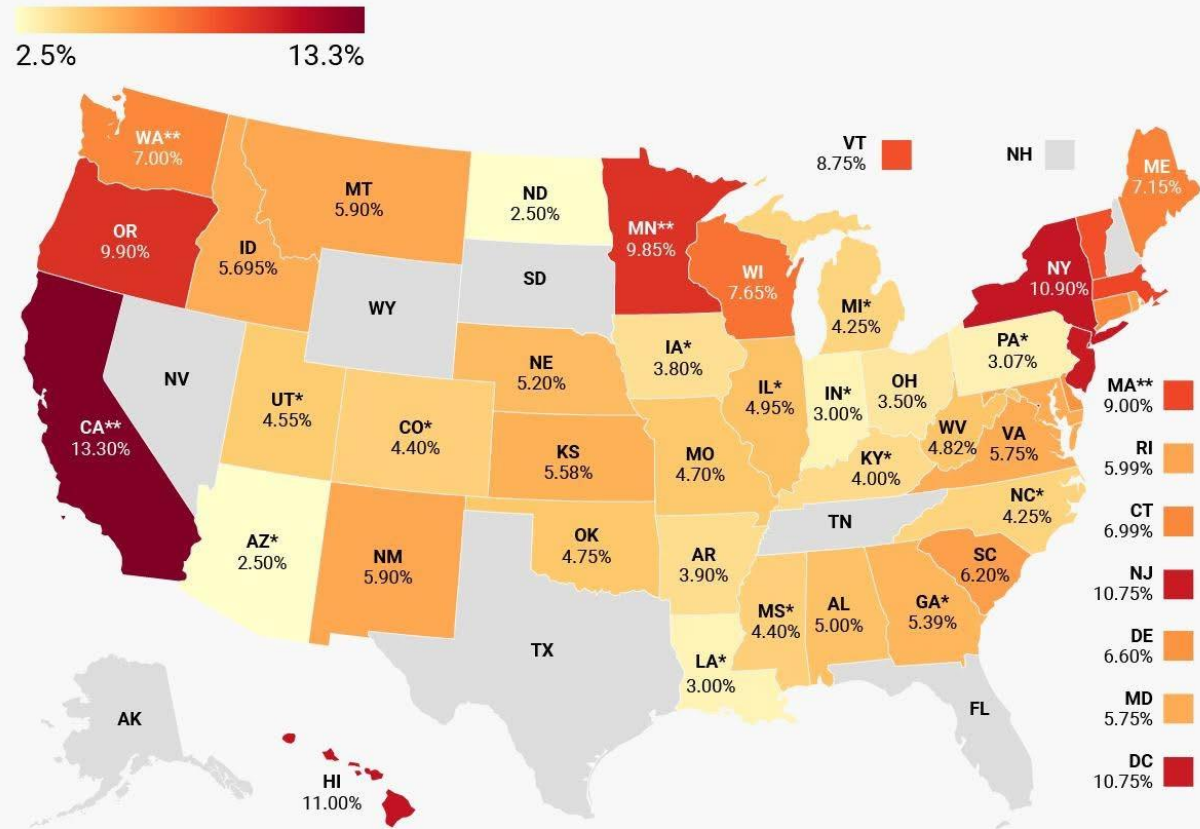
Taxable Income					\$400 000,00
From	Up to	Tax Rate	Max Tax	Your Federal Tax	
\$0	\$11 000	10%	\$1 100	\$1 100,00	
\$11 000	\$44 725	12%	\$4 047	\$4 047,00	
\$44 725	\$95 375	22%	\$11 143	\$11 143,00	
\$95 375	\$182 100	24%	\$20 814	\$20 814,00	
\$182 100	\$231 250	32%	\$15 728	\$15 728,00	
\$231 250	\$578 125	35%	\$121 406	\$59 062,50	
\$578 125		37%		\$0,00	
Your Federal Tax Total					\$111 894,50
Your Federal Tax Rate					27,97%

# Státní daně



# Státní daně

## Top Marginal State Individual Income Tax Rates (as of January 1, 2025)



Note: Map shows top marginal rates: the maximum statutory rate in each state. This map does not show effective tax rates, which would include the effects of various tax preferences. Local income taxes are not included.

(\*) State has a flat income tax.

(\*\*) Washington's 7% rate only applies to high earners' capital gains income. Top rates exclude non-UI payroll taxes in CA (1.1%), MA (0.46%), and WA (0.58%), and a 1% high earners' capital gains surtax in MN.

Sources: Tax Foundation; state tax statutes, forms, and instructions; Bloomberg Tax.

# Obsah prezentace

- Analýzy
  - Vnější, mezoprostředí, vnitřní prostředí, Business Model Canvas
- Zásadní volby
  - Typ firmy, stát pobočky, vlastnická struktura
- Registered Agent
- Bankovní účet
- Platební styk
- Základní daňové informace





# Děkujeme za pozornost

Pro další informace

Ing. Jaroslav Kalvoda

Cell EU: +420-724-300-978

Cell US: +1-650-319-5328

[jaroslav@kalvoda.consulting](mailto:jaroslav@kalvoda.consulting)



# Odpovědi na otázky

Pro další informace

Ing. Jaroslav Kalvoda

Cell EU: +420-724-300-978

Cell US: +1-650-319-5328

[jaroslav@kalvoda.consulting](mailto:jaroslav@kalvoda.consulting)